

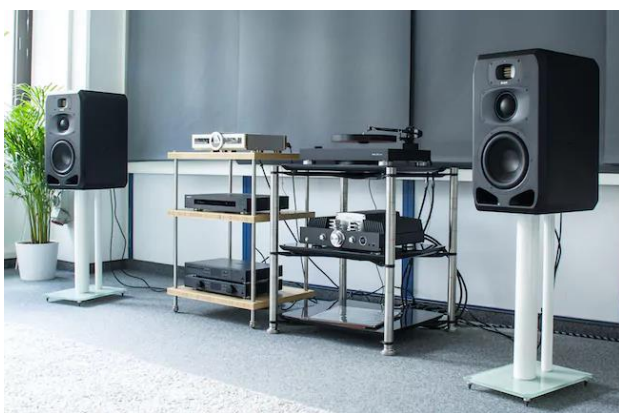
## Le clivage entre hifi et moniteur de studio en Grande-Bretagne et en Allemagne

*Une séparation qui semble perçue différemment, par Jean Dupont*

### Le cas de l'Allemagne

L'Allemagne connaît une tendance double. D'une part des moniteurs de studio haut de gamme, par exemple de la marque Adam sont vendus en ligne au grand-public de la même façon (même boutique, même vendeur Internet) que d'autre enceintes hifi d'exception. Par exemple, la marque Genelec propose, tels quels, ses moniteurs professionnels haut de gamme au salon de la hifi de Munich. D'autre part, des marque d'hifi grand public, comme par exemple Teufel vendent des enceintes actives haut de gamme directement inspirés de moniteur de studio.

*Des moniteurs de studio Adam montrés en utilisation hifi. En allemand « Hören Sie wie die Profis » se traduit par « écouter comme un pro », dans un sens favorable.*



### Le cas de la Grande-Bretagne

Des enceintes Hifi comme, par exemple celles de la marque Harbeth, sont vendues comme « héritières » des moniteurs de studio de la BBC. La forte ressemblance avec ces moniteurs (par exemple sur le critère d'une courbe amplitude/fréquence plate) est mise en avant et elle est présentée comme un avantage qualitatif. La marque ATC décline presque les mêmes moniteurs de studio actif en présentation professionnelle (en noir) et en version grand-public, en décoration bois. Le fait qu'il s'agisse presque des mêmes produits est présenté comme un avantage qualitatif pour les versions hifis pour le grand public.

*Les versions professionnelles et hifi du quasiment même moniteur ATC.*



## Les autres pays

Dans certains pays, le goût pour le vintage (dont le vintage à la façon japonaise) se traduit par une sorte de mode pour les anciens moniteurs de studio. Ils sont associés à l'idée de luxe, le plus grand et le plus cher étant le mieux. Par contre les moniteurs professionnels récents semblent assez souvent boudés par le grand public. Certes, on avance souvent des raisons liées à l'écoute (« trop précise », « pas agréable », etc..), mais il me semble que la raison de ce rejet fréquent est avant tout esthétique: l'aspect austère et peu flatteur de certains moniteurs professionnels ne semble pas plaire pour son salon. À cela s'ajoute l'idée d'amplification active qui s'oppose à celle de l'amplificateur stéréo en tant qu'objet de luxe. Référence McIntosh.



Une autre des raisons de ce rejet tient d'une sorte de « gentlemen's agreement » entre des canaux de distribution grand-public et professionnels, avec des acteurs différents, les uns ne chassant pas sur les terres des autres. Même une marque française comme Focal différencie fortement ses enceintes studio de ses enceintes hifi, à la fois en leur attribuant des canaux de distribution différents mais surtout par une communication très différenciée qui oriente avec succès le grand-public vers du matériel hifi, non pas professionnel.

*À gauche, une enceinte professionnelle Focal, à droite une enceinte hifi Focale. La volonté de différenciation semble forte.*



On peut aussi noter un certain désintérêt pour les revues hifis francophones pour les moniteurs de studio récents. En effet, les revenus publicitaires de ces magazines, qui jadis avaient une assez forte influence, ne proviennent pas des moniteurs de studio. D'autre part, il semble que le grand public n'associe pas le moniteur de studio à l'idée du luxe, puisque cette association n'est pas faite par la communication des marques.

Ci-dessous un extrait d'un commentaire d'un internaute qui est cité Par Philippe Daussin le 14 mars 2016 sur le site Qobuz.

*Les enceintes de monitoring, généralement ne procurent pas une écoute très agréable. Ce sont surtout des outils de travail performants, qui agissent comme des loupes grossissant les défauts d'un mix (..) allez plutôt voir du côté de chez KEF qui font de vraies enceintes amplifiées à destination des mélomanes et audiophiles, l'écoute sera plus agréable (..)*

À en croire cet internaute, les enceintes ci-dessous ne seraient pas de vraies enceintes et ne procureraient pas une écoute agréable. Référence: June Audio Recording Studio.



## **La portabilité et les différences d'un moniteur de studio à l'autre**

Si par exemple un mixage a été effectué sur un moniteur de studio donné, il pourra se poursuivre sur un autre moniteur sans grand problème, les courbes amplitude/fréquences étant assez plate dans les deux cas, on parle de neutralité. Cependant, d'un moniteur à l'autre, on pourra noter trois différences principales:

- Un tweeter dôme ne sonne pas comme un tweeter à ruban et la fatigabilité de l'auditeur n'est pas la même.
- Un moniteur de studio de faible taille présente forcément un déficit dans l'infra-grave. Ce déficit peut être comblé différent d'un moniteur de studio à l'autre. Dans un cas, ça sera par égalisation (entre autre), dans l'autre cas par l'emploi d'un basse-réflex accordé plus ou moins bas. La taille des woofers peut varier.
- La directivité peut varier d'un moniteur à l'autre. Par exemple, selon la taille du haut-parleur qui reproduit le médium ou si le tweeter est pavillonné ou non.

À mon avis, la forte portabilité d'un fichier audio (sans perte) d'un studio à l'autre et les différences toutes relatives d'un moniteur de studio à l'autre nous donnent une indication assez précise de la reproduction sonore à obtenir, celle qui soit la meilleure et la plus fidèle au contenu binaire du fichier.

## **Une avancée**

L'écoute à partir d'un PC ou autres a popularisé les enceintes amplifiées et promeut les moniteurs de studio dans le grand public. En plus des moniteurs de studios vintage, des moniteurs de studio ou des enceintes hifi calquées sur ces moniteurs connaissent un succès grandissant. En plus des marques citées précédemment qui gagnent de plus en plus de particuliers, on peut mentionner la marque suisse PSI qui vend souvent ses moniteurs de studio professionnels à des hifistes assez fortunés.

Référence : PSI A25



## Conclusion

Le clivage entre hifi et moniteur de studio en Grande-Bretagne et en Allemagne semble moins prononcé qu'ailleurs. À mon avis, comme ce clivage tient plus du marketing et de la communication des marques que d'une nécessité technique, il devrait s'atténuer, d'autant plus que l'écoute sur PC ou autre privilège de plus en plus les enceintes amplifiées.